

CONTENIDO

NOTA DEL AUTOR.....	9
---------------------	---

Capítulo I

1. EL COMERCIO Y EL DERECHO COMERCIAL	23
1.1. EL COMERCIO.....	23
1.2. Factores económicos	23
1.3. Derecho comercial.....	24
1.3.1. <i>Definición</i>	24
1.3.2. <i>Características</i>	25
1.3.2.1. Es un derecho especial.....	25
1.3.2.2. Es un derecho profesional	25
1.3.2.3. Tiene origen consuetudinario	25
1.3.2.4. El derecho comercial tiende a la Internacionalización	25
1.3.2.5. La globalización	27
1.3.2.6. La lex mercatoria	27
1.3.2.7. Bases constitucionales del derecho comercial	28
1.4. Concepto del término mercantil	31
1.5. Aspectos	31
1.5.1. <i>Aspecto Económico</i>	31
1.5.2. <i>Aspecto Jurídico</i>	32
1.6. CÓDIGO de comercio.....	32
1.6.1. <i>Aspecto formal</i>	32
1.6.2. <i>Aspecto de fondo</i>	32
1.6.3. <i>Legislación posterior</i>	34
1.7. UBICACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL.....	34
1.8. CUADRO RESUMEN	35

Capítulo II

2. EL DERECHO COMERCIAL Y EL DERECHO CIVIL.....	37
2.1. CONCEPTO.....	37

2.2.	PRINCIPALES SIMILITUDES.....	38
2.2.1.	<i>Procedencia.....</i>	38
2.2.2.	<i>Principios y modalidades aplicables</i>	38
2.2.3.	<i>La capacidad para contratar</i>	38
2.2.4.	<i>La autonomía de la voluntad de las partes</i>	38
2.2.5.	<i>La igualdad de las partes</i>	39
2.3.	Diferencias.....	39
2.3.1.	<i>El derecho civil tiene un carácter general.....</i>	40
2.3.2.	<i>El derecho civil evoluciona más lentamente</i>	40
2.3.3.	<i>El derecho comercial se aplica de preferencia sobre el derecho civil, ya que es un derecho especial.....</i>	40
2.3.4.	<i>El derecho comercial está consagrado como un derecho profesional</i>	40
2.3.5.	<i>El derecho comercial nació de la costumbre.....</i>	40
2.4.	El derecho comercial y el derecho civil como disciplinas EXCLUYENTES. (o DIVERGENTES)	41
2.5.	EL DERECHO COMERCIAL Y EL DERECHO CIVIL COMO DISCIPLINAS CONCLUYENTES (o CONVERGENTES)	41
2.6.	CUADRO RESUMEN.....	41

Capítulo III

3.	LAS FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL.....	43
3.1.	Concepto.....	43
3.1.1.	<i>Fuentes reales o materiales</i>	43
3.1.2.	<i>Fuentes formales.....</i>	43
3.2.	LA ley	44
3.2.1.	<i>La Constitución política como fuente</i>	44
3.2.2.	<i>Obligatoriedad.....</i>	45
3.2.3.	<i>Generalidad.....</i>	45
3.2.4.	<i>Permanencia.....</i>	45
3.2.5.	<i>Abstracta e Impersonal</i>	45
3.2.6.	<i>La Ley proviene del Estado</i>	45
3.2.7.	<i>La Ley se reputa conocida</i>	45
3.2.8.	<i>Orden de aplicación:</i>	46
3.2.9.	<i>La analogía.....</i>	47
3.3.	La COSTUMBRE	47
3.3.2.	<i>Clasificación de la Costumbre.....</i>	48

3.3.1.1.	Según su territorio.....	48
3.3.1.2.	Según su contenido.....	48
3.3.2.	<i>Prelación en la aplicación de la costumbre:</i>	49
3.3.3.	<i>Prueba de la costumbre:</i>	49
3.3.4.	<i>Recopilación y certificación de costumbres mercantiles</i>	50
3.3.5.	<i>Las costumbres y los usos</i>	50
3.3.6.	<i>Funciones de la costumbre</i>	52
3.3.6.1.	Función interpretativa.....	52
3.3.6.2.	Función integradora.....	52
3.3.6.3.	Función normativa.....	52
3.4.	LA JURISPRUDENCIA.....	52
3.5.	La DOCTRINA.....	53
3.6.	JERARQUÍA DE LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.....	53

CAPÍTULO IV

4.	RESEÑA HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL.....	55
4.1.	ORIGEN.....	55
4.2.	PRIMEROS COMERCIANTES.....	55
4.3.	Roma.....	55
4.4.	EDAD MEDIA.....	56
4.5.	CORPORACIONES DE MERCADERES.....	57
4.6.	LAS PRIMERAS MANIFESTACIONES ESCRITAS.....	58
4.7.	LOS PRIMEROS CÓDIGOS.....	59

4.7.1.	<i>El Código de Napoleón</i>	59
4.7.2.	<i>El Código Español</i>	59
4.7.3.	<i>Códigos en el continente americano</i>	59
4.7.4.	<i>Legislación comercial de los Estados Unidos</i>	60
4.8.	EL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA	60
4.8.1.	<i>Legislación anterior al primer código</i>	60
4.8.2.	<i>El Primer Código 1853</i>	60
4.8.3.	<i>Código de comercio de 1887</i>	61
4.8.4.	<i>Código de Comercio de 1971</i>	61
4.8.5.	<i>Alguna legislación posterior</i>	61

CAPÍTULO V

	EL COMERCIANTE.....	63
5.1.	CONCEPTO.....	63
5.2.	ADQUISICIÓN: ¿CÓMO SE ADQUIERE LA CALIDAD DE COMERCIANTE?	64
5.2.1.	<i>Primer requisito</i>	64
5.2.2.	<i>La incapacidad</i>	65
5.2.2.1.	Incapaces Absolutos.....	65
5.2.2.2.	Incapaces Relativos.....	66
5.2.3.	<i>Consecuencias de las incapacidades</i>	66
5.2.4.	<i>Inhabilidades para ejercer el Comercio</i>	67
5.2.4.I.	Inhabilidades de la Ley 1116 de 2006	67
5.3.	SEGUNDO REQUISITO	68
5.3.1.	<i>Habitualidad</i>	68
5.3.2.	<i>Dependencia económica</i>	69
5.4.	PRESUNCIÓN	69
5.5.	CRITERIOS PARA DETERMINAR LA CALIDAD DE COMERCIANTE	70
5.6.	LUCRO	71
5.7.	OBLIGACIONES DEL COMERCIANTE	71
5.8.	PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE COMERCIANTE.....	71
5.9.	CLASES DE COMERCIANTES	72

5.9.1.	<i>Comerciantes Individuales y Comerciantes Colectivos</i>	72
5.9.2.	<i>Comerciantes principales y comerciantes auxiliares</i>	72
5.9.3.	<i>Comerciantes de derecho público y comerciantes de derecho privado</i>	73
5.9.4.	<i>Comerciantes matriculados y comerciantes afiliados</i>	73
5.9.5.	<i>Clasificación de</i> <small>ESCRICHE</small>	73
5.10.	CUADRO resumen	73

Capítulo VI

6.	EL ACTO DE COMERCIO	75
6.1.	CONCEPTO.....	75
6.2.	EL artículo 20 del código de comercio.....	76
6.3.	CLASIFICACIÓN DE LOS ACTOS DE COMERCIO.....	80
6.3.1.	<i>Absolutamente mercantiles</i>	80
6.3.2.	<i>Relativamente mercantiles (o Mixtos)</i>	80
6.3.3.	<i>Actos mercantiles por relación</i>	80
6.4.	ACTOS NO MERCANTILES	81
6.5.	PROFESIONES LIBERALES	82
6.6.	Cuadros resumen: bienes y actos de comercio.....	82

Capítulo VII

7.	LA CONTABILIDAD MERCANTIL	85
7.1.	IMPORTANCIA	85
7.2.	REGISTRO	85
7.2.1.	<i>Requisitos para la inscripción de libros</i>	86
7.3.	SISTEMAS DE CONTABILIDAD	86
7.3.1.	<i>Libre contabilidad</i>	86
7.3.2.	<i>Contabilidad reglada</i>	86
7.4.	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS.....	87

7.5.	Libros	87
7.6.	REQUISITOS DE LA CONTABILIDAD	88
7.7.	PROHIBICIONES.....	89
7.8.	Reserva	89
7.9.	Examen de libros y papeles	90
7.10.	RENUENCIA A LA EXHIBICIÓN	90
7.11.	EFICACIA PROBATORIA.....	91
7.12.	REGLAS APLICABLES ENTRE COMERCIANTES.....	91
7.13.	DOBLE CONTABILIDAD	91
7.14.	PRINCIPIO DE INDIVISIBILIDAD.....	92

Capítulo VIII

8.	EL REGISTRO MERCANTIL.....	93
8.1.	CONCEPTO.....	93
8.2.	OBJETO	94
8.3.	Finalidad	94
8.4.	PERSONAS y ACTOS SUJETOS A REGISTRO.....	94
8.5.	LUGAR de INSCRIPCIÓN	95
8.6.	PLAZO	95
8.7.	CONTENIDO DE LA PETICIÓN DE MATRICULA	96
8.8.	PRUEBA	96
8.9.	RENOVACIÓN	96

8.10. Sanciones	96
-----------------------	----

Capítulo IX

9. LA EMPRESA Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	99
9.1. Concepto	99
9.2. LA empresa	99
9.3. EL empresario	100
9.4. EL establecimiento de comercio	100
9.5. Características principales	101
9.6. Diferencias del establecimiento de comercio con el local COMERCIAL	101
9.7. Elementos que integran el establecimiento de comercio	101
9.7.1. <i>Elementos materiales</i>	102
9.7.2. <i>Elementos inmateriales</i>	103
9.8. LA enajenación del establecimiento de comercio	103
9.8.1. <i>Requisitos para la enajenación del establecimiento de comercio</i>	104
9.8.2. <i>Oposición de los acreedores</i>	105
9.8.3. <i>Inexactitudes en la enajenación</i>	105
9.8.4. <i>Termino de la acción</i>	105

Capítulo X

10. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	107
10.1. Concepto	107
10.2. Su ubicación	107
10.3. LA propiedad intelectual	108
10.4. División de la propiedad intelectual	108
10.4.1. <i>La propiedad industrial</i>	109
10.4.1.1. <i>La industria</i>	109
10.4.1.2. <i>La industrialización</i>	110

10.4.2.	<i>Algunas definiciones de Propiedad Industrial</i>	110
10.4.3.	<i>Los signos distintivos:</i>	111
10.4.3.1.	<i>Las marcas</i>	111
10.4.3.2.	<i>Clases de marcas</i>	112
10.4.4.	<i>El lema comercial</i>	113
10.4.5.	<i>La enseña</i>	113
10.4.6.	<i>El nombre comercial</i>	114
10.4.7.	<i>La indicación de procedencia</i>	114
10.4.8.	<i>La denominación de origen</i>	114
10.5.	<i>Las creaciones nuevas</i>	115
10.5.1.	<i>Clases</i>	115
10.6.	<i>Modelos de utilidad</i>	115
10.6.1.	<i>Duración</i>	116
10.6.2.	<i>Aplicación industrial</i>	116
10.7.	<i>La patente</i>	116
10.7.1.	<i>La invención</i>	117
10.7.2.	<i>Requisitos de la invención:</i>	117
10.8.	<i>Del TITULAR DE LA PATENTE</i>	118
10.9.	<i>Derechos que confiere la patente</i>	118
10.9.1.	<i>Término</i>	118
10.10.	<i>El derecho de autor</i>	119
10.11.	<i>Beneficios que se obtienen con el derecho de autor</i>	119
10.11.1.	<i>Derechos Morales</i>	119
10.11.2.	<i>Derechos Patrimoniales</i>	120
10.12.	<i>Protección legal y normatividad vigente</i>	120
10.13.	<i>El contrato de know how</i>	121
10.14.	<i>Cuadro resumen: La propiedad intelectual</i>	121

CAPÍTULO XI

11.	<i>EL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO MERCANTIL</i>	123
11.1.	<i>Concepto</i>	123

11.2. Aspectos generales del contrato ^{CONTENIDO}	123 ¹⁹
11.3. Características principales.....	124
11.4. EL arrendamiento de local comercial.....	125
11.5. Derechos de protección a favor del arrendatario.....	126
11.5.1. <i>El derecho a la renovación</i>	126
11.5.1.1. Excepciones.....	127
11.5.1.2. Los conceptos renovación, prórroga y tácita reconducción	128
11.5.2. <i>El desahucio</i>	128
11.5.3. <i>El derecho de preferencia</i>	128
11.5.4. <i>El derecho a la indemnización de perjuicios</i>	129
11.5.5. <i>El derecho a subarrendar</i>	129
11.5.6. <i>El derecho a la cesión del contrato</i>	129
11.6. Derechos de protección a favor del arrendador.....	130
11.6.1. <i>El derecho de restitución</i>	130
11.6.2. <i>Derecho al reajuste anual del canon</i>	130
11.7. Diferencias.....	130
11.8. Normas de orden público.....	131

Capítulo XII

12. LA COMPETENCIA DESLEAL	133
12.1. EL concepto de competencia comercial.....	133
12.2. LA competencia desleal.....	133
12.2.1. <i>La Decisión 486 de 2000</i>	134
12.2.2. <i>Ley 256 de 1996</i>	134
12.3. Acciones y trámite.....	137

Capítulo XIII

13. LAS CÁMARAS DE COMERCIO	139
13.1. Origen	139
13.2. Definición.....	139
13.3. Sistemas.....	140

20	13.4. Naturaleza jurídica.....	JESÚS ÁNGEL LINARES VESGA.....	140
	13.4.1. Según la ley.....		140
	13.4.2. Según la Doctrina		140
	13.4.3. Según la jurisprudencia.....		141
	13.5. Creación.....		142
	13.6. Funciones.....		142
	13.7. Control gubernamental.....		144
	13.8. Presupuesto.....		145
	13.9. Confederaciones de cámaras de comercio.....		145

Capítulo XIV

14.	EL CONTRATO DE SOCIEDAD	147
14.1.	Aspectos generales	147
14.2.	Definición legal	147
14.3.	LA sociedad puede ser civil o comercial.....	147
14.4.	Características del contrato.....	148
14.5.	Requisitos del contrato.....	149
14.6.	Animus societates	149
14.7.	Atributos de la sociedad	150
14.8.	LA personalidad jurídica de la sociedad	150
14.9.	Etapas sociales	151
	14.9.1. Constitución de la sociedad.....	151
	14.9.2. Funcionamiento de la sociedad	152
	14.9.2.1. Asamblea general de accionistas o junta de socios	152
	14.9.2.2. El representante legal	153
	14.9.2.3. El revisor fiscal	153
	14.9.2.4. La junta directiva	154
14.10.	Etapa de disolución.....	154
14.11.	Etapa de liquidación.....	154

14.12. Principales clases o tipos de sociedad	155 ²¹
14.12.1. <i>Sociedad colectiva</i>	155
14.12.2. <i>Sociedad de responsabilidad limitada</i>	156
14.12.3. <i>Sociedad anónima</i>	156
14.12.4. <i>Sociedad encomandita</i>	156
14.12.4.1. Encomandita simple	156
14.12.4.2. Encomandita por acciones	156
14.12.4.3. Sociedad por acciones simplificada	157
14.12.5. <i>Otras formas de sociedad</i>	157
BIBLIOGRAFÍA	159